

Accompagnement à l'international Plénière Lesiss – 26 septembre 2017

Lorena CABRERA – Business France
Isabelle POTTIER – CCI Paris Ile-de-France



Stratégie régionale pour la croissance, l'emploi et l'innovation

PILOTAGE – COORDINATION DES ACTEURS

- La Région pilote la définition et la mise en œuvre d'une offre de services d'appui à l'export coordonnée et dans le cadre du nouveau PRIE.

SENSIBILISATION – PREPARATION A L'INTERNATIONAL ACCOMPAGNEMENT DANS LA DUREE

- Les chambres consulaires, de façon privilégiée, réaliseront des actions de sensibilisation, des diagnostics exports et un conseil / accompagnement individualisé des entreprises.

MOBILISATION DES AIDES AUX ENTREPRISES

- Les acteurs de l'accompagnement dans la durée mobilisent les aides disponibles : Région (PM'up, TP'up ...), Bpi (crédit export, produits d'assurance ...), Etat (crédit d'impôt pour dépense de prospection ...), etc.

MISSIONS COLLECTIVES A L'ETRANGER

- Les opérations collectives devront être labellisées par le Comité du programme France Export et intégrées à la programmation nationale, exception faite des opérations à caractère strictement francilien qui feront l'objet d'une validation simple par Business France et la Région.

APPUI DANS LES PAYS ETRANGERS

- Business France réalisera le développement des partenariats commerciaux.
- Les CCIFE traiteront des implantations.
- Les pôles de compétitivité s'appuieront sur les partenariats technologiques qu'ils ont créés avec les écosystèmes locaux.
- Les opérateurs privés interviendront également sur ces sujets.

Business
France (CAI*)

CCI

CMA

Pôles de
compét.

Opérateurs
privés

*CAI : Chargés d'Affaires Internationaux





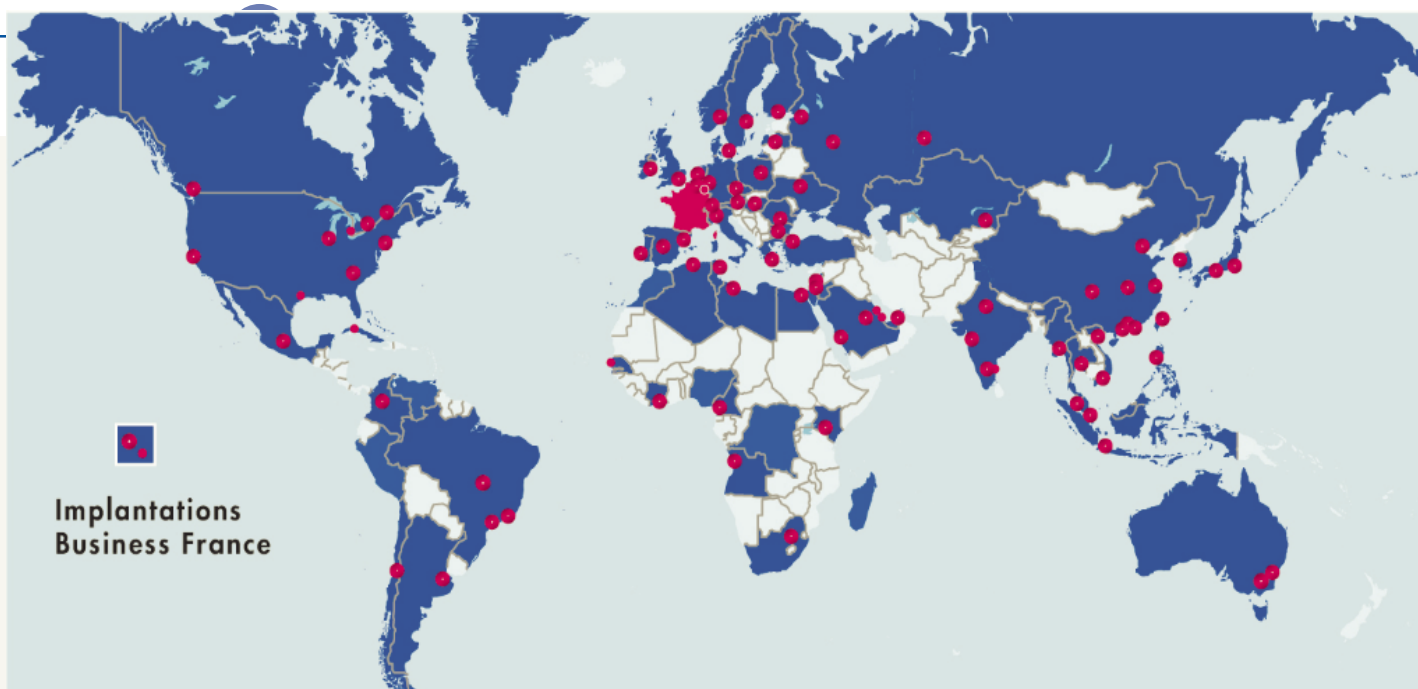
Business France Export

CONNECTER - ACCÉLÉRER – RÉUSSIR

La Filière Santé

Lorena CABRERA - Responsable du service Santé

lorena.cabrera@businessfrance.fr



Implantation de 90
bureaux/antennes dans **70** pays

1 500 collaborateurs sectoriels et
francophones **dont**
100 sur la Santé **dont 7** pers à
Paris

Chiffres de la Filière Santé 2016

768 participants aux opérations collectives

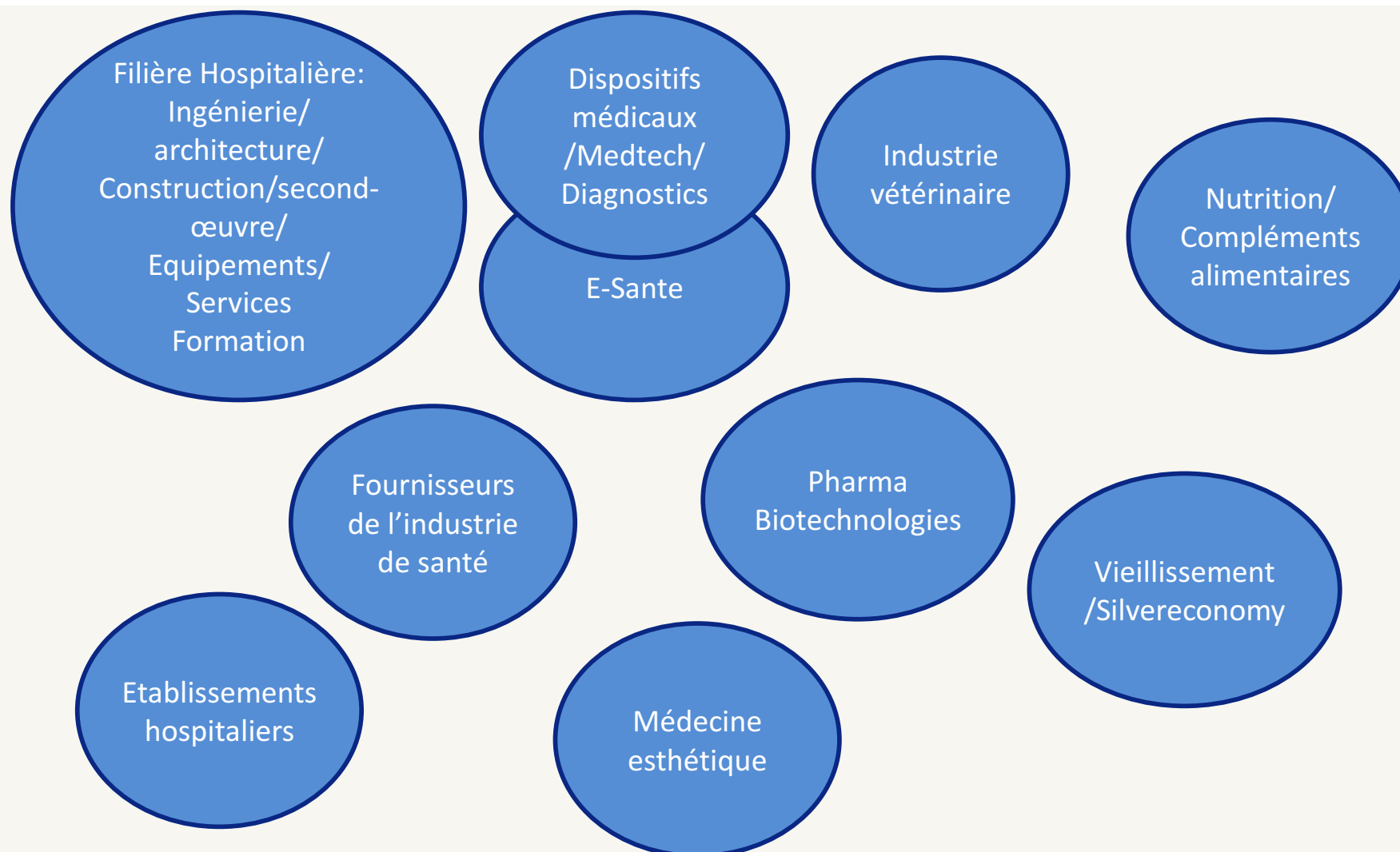
Près de 500 entreprises accompagnées

Taux d'impact : 51%

Près de 600 VIE en poste pour 80 entreprises de la filière

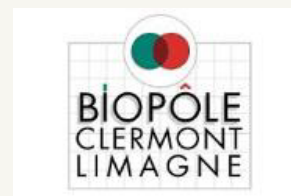
22% des clients BF

● Périmètre sectoriel



● Une étroite collaboration avec les partenaires du secteur

- Fédérateur de la Famille « Mieux se soigner »
- Direction Générale du Trésor / Direction Générale des Entreprises
- MAEDI/DEEI / Mission de soutien aux secteurs stratégiques/Santé
- Ministère de la Santé
- Industriels du G5
- Fédérations professionnelles et Pôles de compétitivité
- Chambres de commerce et d'industrie



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE





Marque French Healthcare : Une initiative publique-privée pour l'ensemble des acteurs de la santé

L'initiative French Healthcare est portée en collaboration par des acteurs publics et privés, avec en particulier:

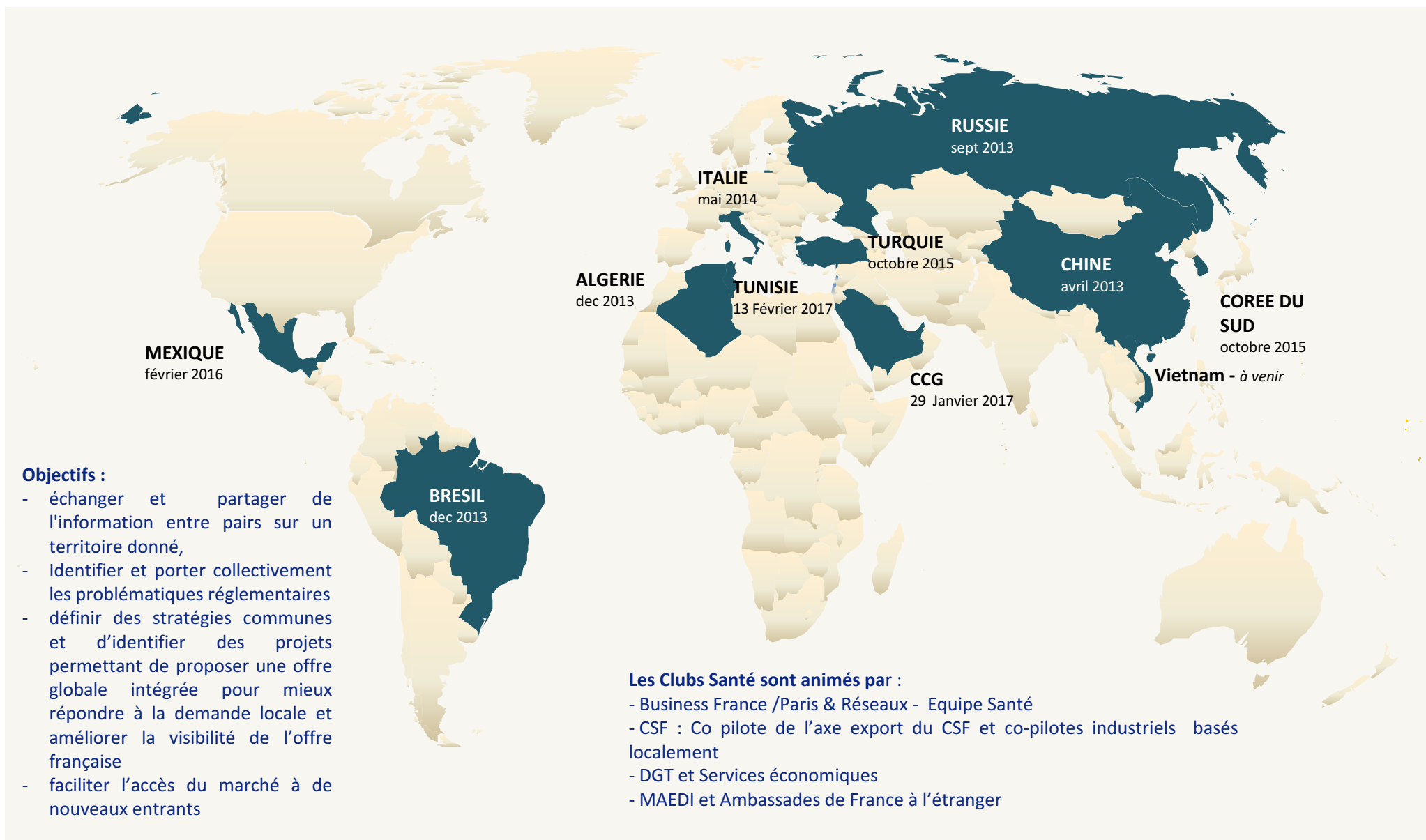
- des ministères et secrétariat d'État : le Ministère des affaires internationales et du développement international, le ministère de l'économie et des finances, le secrétariat d'Etat au commerce extérieur, le ministère des affaires sociales et de la santé;
- des grandes agences publiques;
- des fédérations professionnelles et des plateformes multi-acteurs du secteur privé;
- **Et surtout des entreprises, des établissements hospitaliers, des instituts de recherche, des pôles de compétitivité et des universités.**



Objectifs

- des actions de communication qui ont vocation à faire connaître la marque et les acteurs français, à travers des publications ou l'organisation d'événements promotionnels notamment sur les Pavillons France
- la structuration de projets concrets, en matière d'infrastructures et de réseaux de santé, des solutions intégrées pour la gouvernance, la prévention et le soin sur des pathologies ciblées;
- des accueils de délégations étrangères sur le thème de la santé.

10 CLUBS SANTE DANS LE MONDE



Nos solutions à l'international

Pavillons France

- Capitaliser sur les événements incontournables et accentuer la visibilité de la filière Santé
- Exemples : ARAB HEALTH/BIO/ MEDICA
- Mais également sur des salons plus pointus : type IDS/RSNA/CISSE

Rencontres d'affaires/ Colloques

- Rencontres d'affaires sur 1 ou 2 jours
- Présentation du savoir-faire français sur une thématique spécifique face à un panel de prescripteurs étrangers

Séminaires d'informations en France

- Journée ou matinée d'informations afin de sensibiliser les acteurs de la Santé sur un pays une zone ou une thématique à développer :
- Exemple : THINK HOSPITAL ACT GLOBAL,

Visites de délégations ministérielles

- Sollicitations d'entreprises françaises pour présentations de leur savoir-faire et éventuelles visites de sites
- Exemple : visite ministérielle Russie en 2016

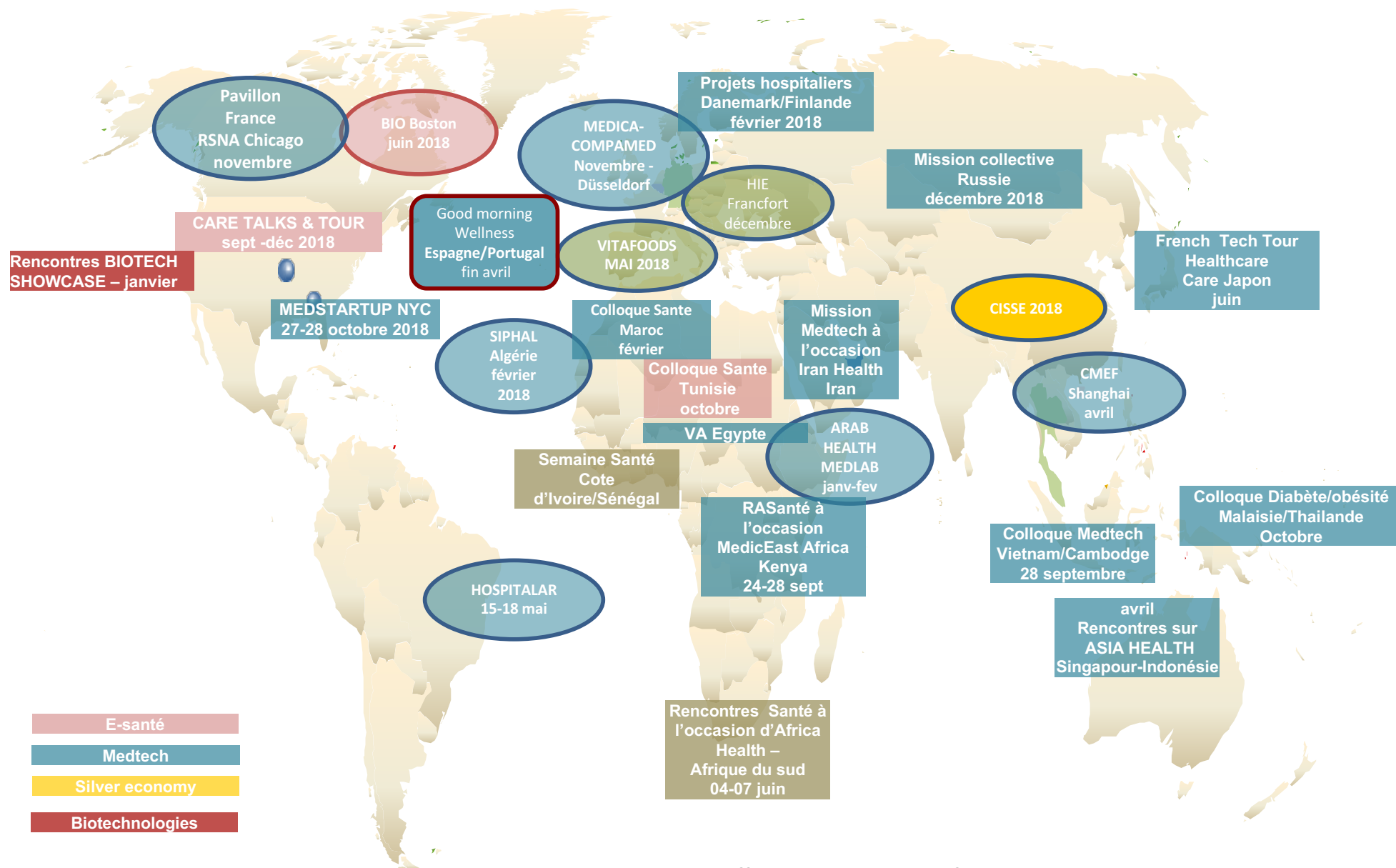
Programmes dans l'accompagnement dans la durée

- Accompagnement sur 6 à 15 mois d'entreprises suite à pré-sélection par comité ou jury: préparation /diagnostic/coaching/ mission sur place/ suivi de mission
- Exemples : MEDSTART'UP , I-CARE TOUR, CHINA CARE TOUR

Rencontres avec des fonds d'investissements étrangers

- Sur détection d'un Fonds étranger identifié par nos équipes INVEST, Business France identifie les entreprises souhaitées.
- Sélection finale des dossiers par le Fonds d'investissement

Programme Santé 2018 : 30 opérations collectives

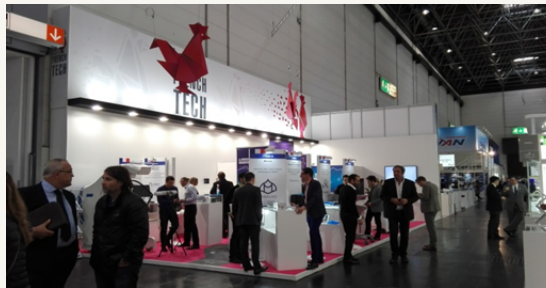


11 Pavillons France sur salons internationaux
20 rencontres acheteurs/colloques

● Événements phares de la filière

Technologies médicales

- Medica-Compamed 2016 en Allemagne : 217 entreprises
- Arab Health – Medlab 2017 aux EAU : 138 entreprises



Biotechnologies

- BIO 2016
115 entreprises



Des programmes spécifiques avec un volet start-up

2017

- FRENCH TECH TOUR Healthcare ISRAEL 2017 - PARIS/TEL AVIV
- CARE TALK&TOUR – PARSIS/TORONTO/ NY – septembre et décembre
- FRENCH HEALTH-TECH TOUR CHINA PARIS PEKIN et SHANGHAI – septembre
- MEDSTART'UP 2017 – NEW YORK – 27 et 28 octobre
- MEDICA 2017 – ESPACE INNOVATION – DUSSELDORF – 13 au 16 novembre
- RSNA - Espace START-UP - CHICAGO – du 26 novembre au 1 décembre

Nouveautés 2018 !

- FRENCH TECH TOUR Healthcare JAPAN / COREE DU SUD /TAIWAN

L'international à la CCI Paris Île-de-France

Isabelle POTTIER
Responsable de la filière Biotechnologies / Santé

◆ Un accompagnement personnalisé dans la durée

- **Proximité** : la rencontre, le diagnostic, l'accompagnement dans la durée
- **Conseil d'entreprises** : l'élaboration de la stratégie, le choix des moyens et des partenaires.
- **Mutualisation des compétences** : géographiques, sectorielles, techniques, partage de réseaux.
- Une vraie **chaîne de valeur de l'accompagnement des entreprises**, qui s'étend de la création à la transmission, en passant par le développement : ressources humaines, innovation, numérique, international, financement, développement durable...





Réseaux et partenaires

- 5 bureaux à l'étranger : Chine (Pékin), Inde, Russie, Bruxelles, Sao Paulo
- **115** Chambres de commerce et d'industrie Françaises à l'International dans 85 pays
- **22** Chambres de commerce françaises pilotes pour l'international
- Réseau de la Commission européenne *Enterprise Europe Network*, Worldchambers
- BPI France, Business France, Chambre de commerce étrangères en France, Conseils régionaux, départementaux, CCEF, Ministères, Pôles de compétitivité...



Une expertise multiple

- « **S'informer** » : Faites de l'international !, séminaires, ateliers techniques. Recherche d'information : entretiens experts, base de données...
- « **Prospecter** » : en coproduction avec les CCIFE et Business France analyse des marchés, validation de la démarche ; Rencontre des partenaires pré-identifiés comme pertinents notamment lors de missions individuelles ou collectives et de conventions d'affaires
- « **Structurer** » : accompagnement de la démarche d'internationalisation, Conseils dans la durée
- « **Réseauter** » ; « **se Former** » et « **Vendre** » : Cercles et réseaux ; plateforme en ligne GEFI, carnets ATA, certificats d'origine... ; formations interculturelles
- « **S'implanter** »

Chiffres clés

- **1 750 entreprises** reçues en face-à-face chaque année
- **1 050 entreprises accompagnées** à l'étranger en missions, salons, conventions
- **1 120 entreprises** ayant participé à des événements collectifs



17

Exemples

- **Atelier Santé Chine** organisé avec le Groupe ORPEA et HSBC à Paris
- **Formations interculturelles**
 - Découvrir une nouvelle Chine et maximiser ses chances de réussite
11 octobre à Paris
 - Décoder la culture japonaise pour réussir avec ses partenaires
17 novembre à Paris
- **Medica**, le salon international des technologies médicales et hospitalières. 13 -16 novembre 2017 à Düsseldorf, Allemagne



Vos contacts en Ile-de-France

➤ Lorena CABRERA

Business France

Lorena.Cabrera@businessfrance.fr



➤ Isabelle POTTIER

CCI Paris Ile-de-France

ipottier@cci-paris-idf.fr



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

