





“Faire avancer la santé numérique.com”

Campagne 2015-2016

Faire de la Santé Numérique une

GRANDE CAUSE NATIONALE!

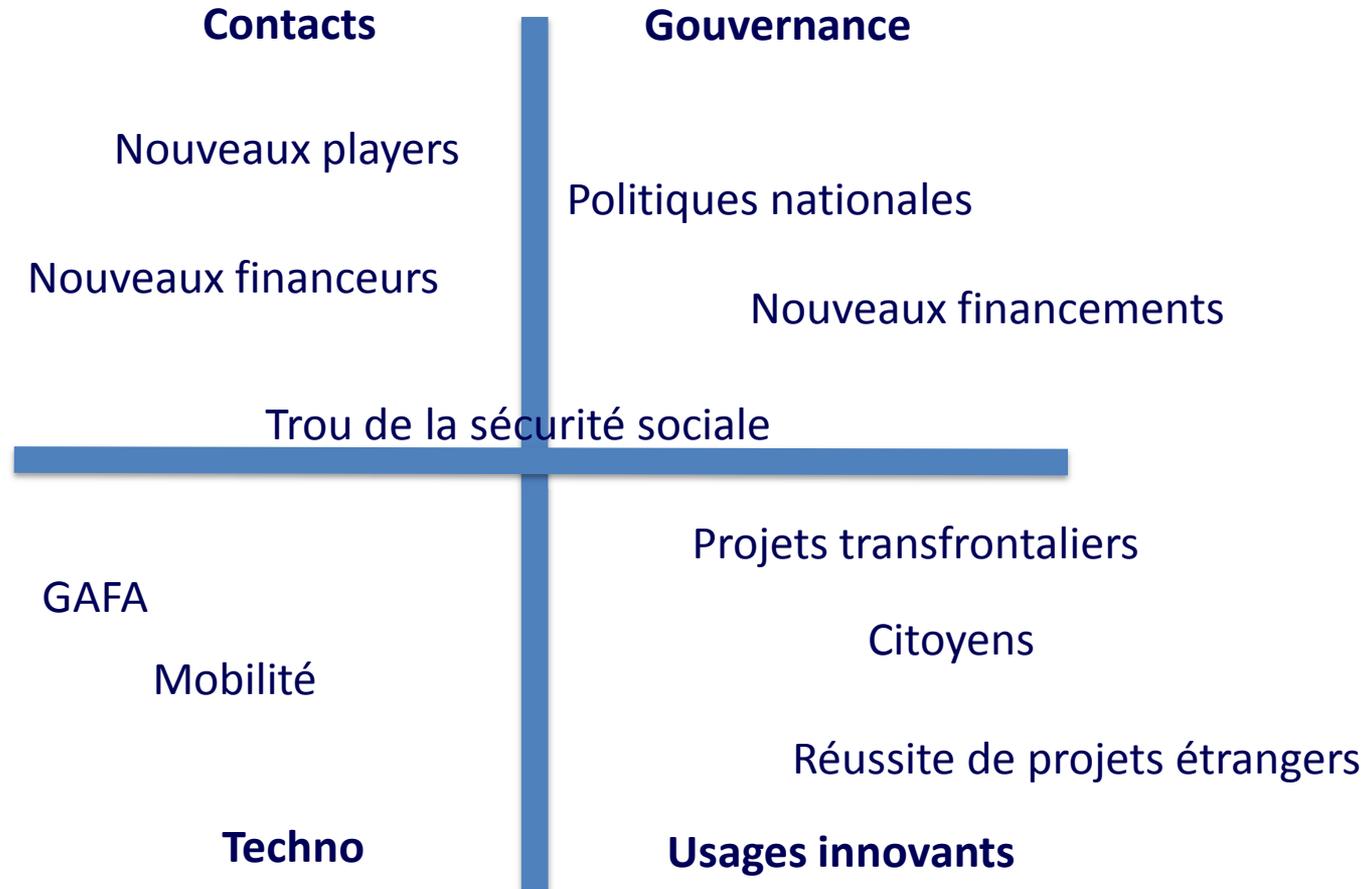


Les promesses de la Santé Numérique

- Améliorer la qualité des soins
- Permettre d'appuyer les politiques de Santé publique
- Gagner en efficience



Qu'est-ce qui change?



Nos convictions

- L'élan viendra des acteurs plus que de l'Etat
- La e-santé a besoin de leaders
- La santé numérique a besoin d'un ancrage terrain
- La filière e-Santé française est un axe de croissance économique
- Des stratégies convergentes sont possibles



Faireavancerlasantenumerique.com ...

... répondre à ces enjeux :

- **Pour le changement**
- **Pour les usages**
- **Pour créer des opportunités:**

Créer de l'engagement et que cela devienne viral

(pardon Marion n'est pas une bonne photographe)





Faire avancer
la santé
numérique



Les industriels du LESISS aussi
s'engagent pour que cela devienne
viral

Une campagne d'informations:

Chaque mois, un thème traité sous 4 angles

- Semaine 1 : **Le sujet en bref**
- Semaine 2 : **On a testé pour vous**
- Semaine 3 : **Ca se passe comme cela ailleurs**
- Semaine 4 : **Enquête flash ciblée** (créer des communautés : pharmaciens, DSI, infirmiers, ...)



Pour les usages...

Vos publications

Vos vidéos

Vos retours d'expériences relayés sur la chaîne YouTube dédiée et sur les réseaux sociaux

Vos innovations et **vos** succès sont à expliquer



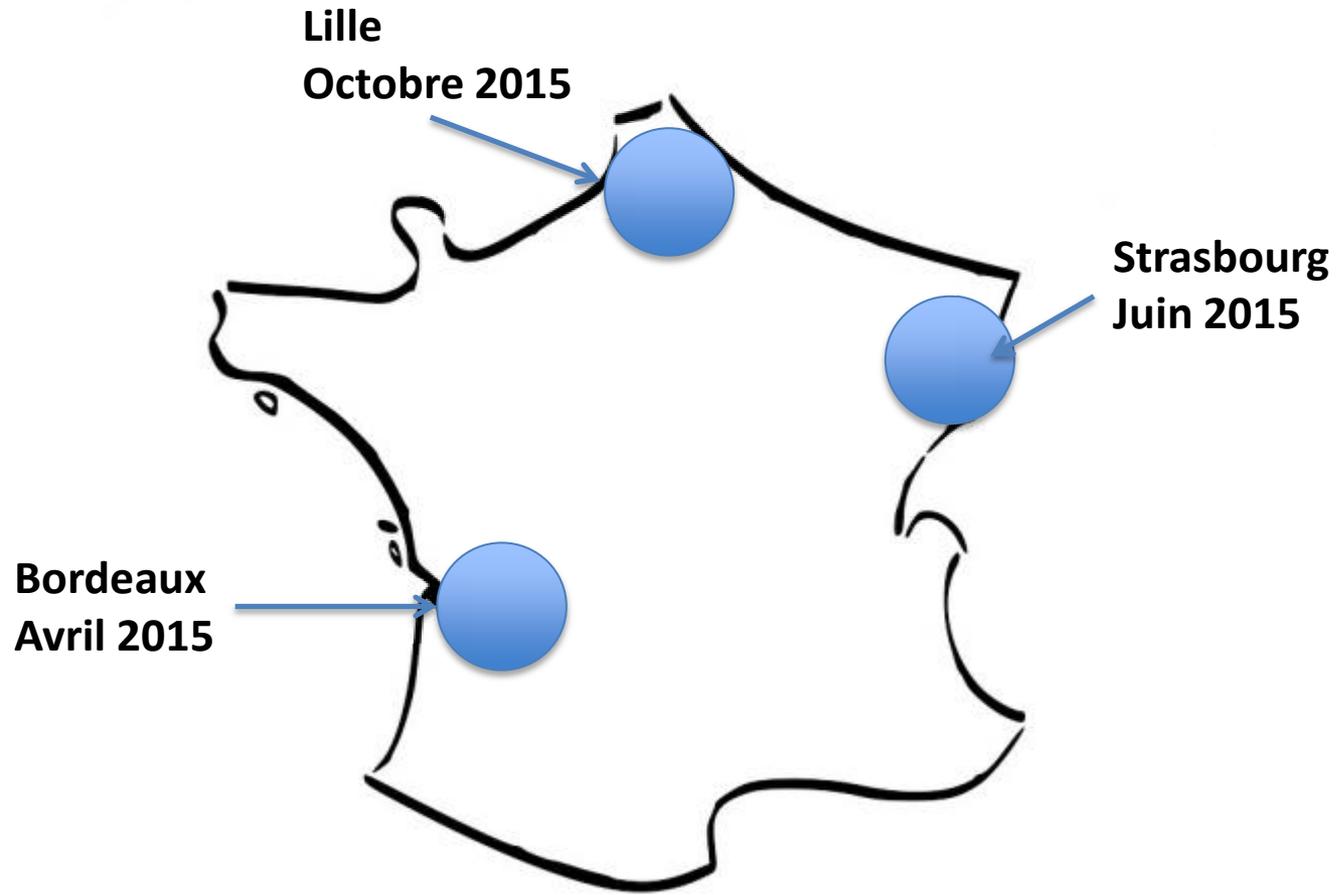
Pour créer des opportunités

- **Une campagne de mobilisation**
- **Une campagne d'informations**
- **Des rencontres régionales**
Décloisonner et faire du business – stratégie marketing

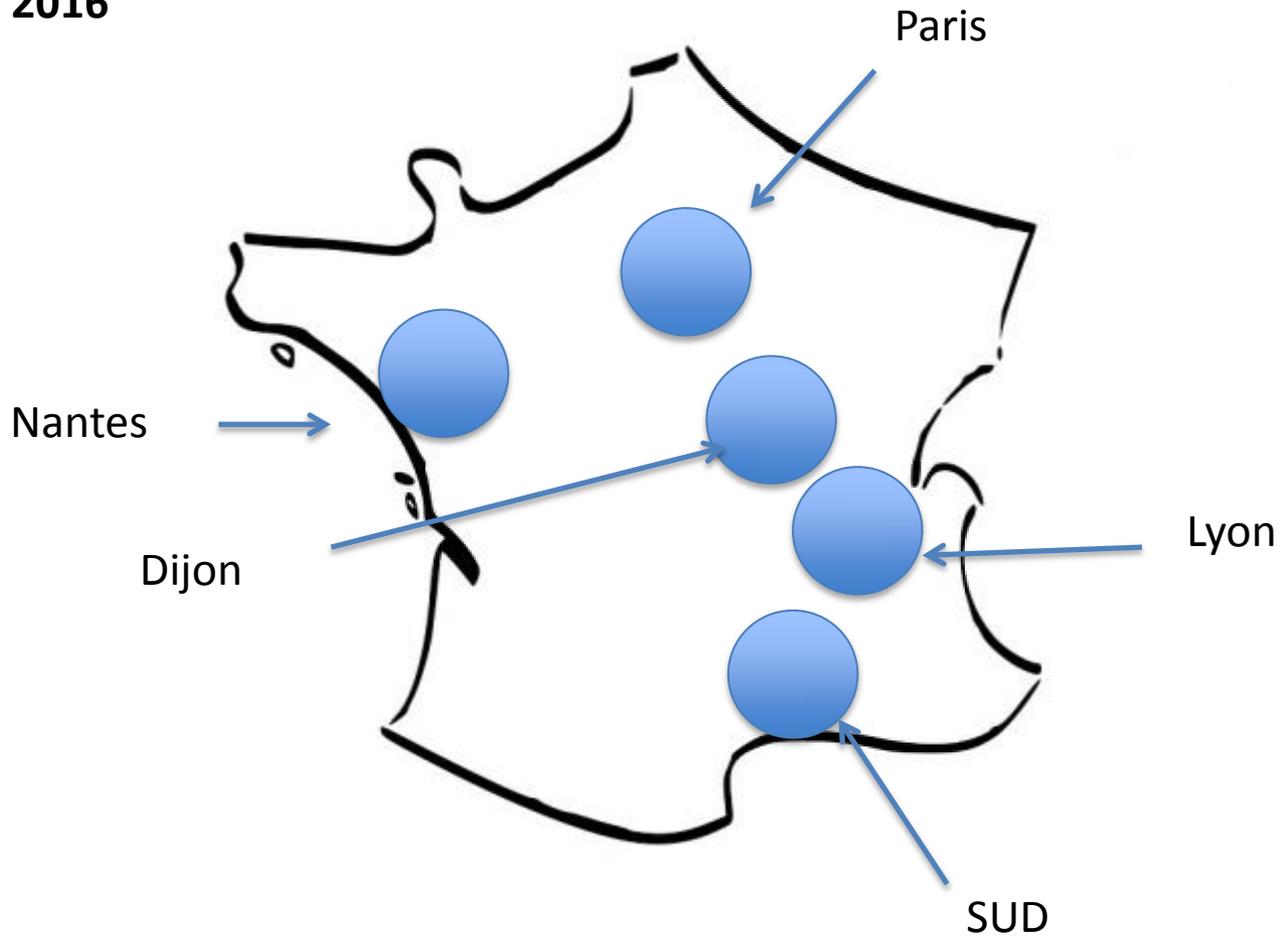


Faire avancer
la santé
numérique

Pour créer des opportunités



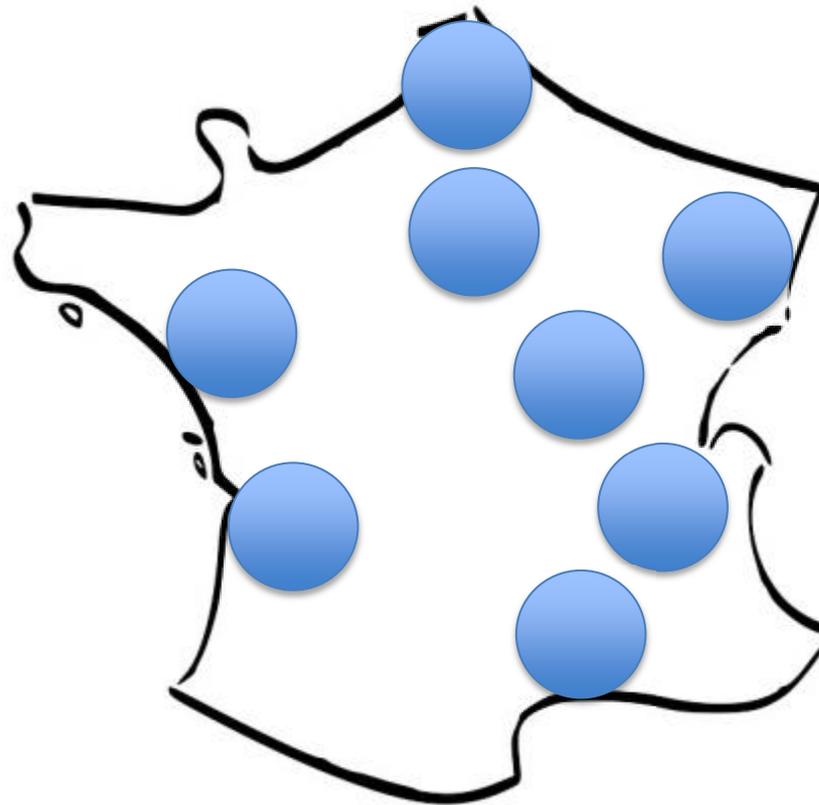
Etapes 2016





Faire avancer
la santé
numérique

Pour créer des opportunités





Les étapes régionales : mettre en valeur les territoires champions

- **3 étapes en 2015, 5 étapes en 2016.**
- Des partenaires institutionnels régionaux.
- Du maillage territorial.
- Un **événement** compact et focus sur la région :
36h chrono !
- Jour 1 : programmes régionaux, focus sur les grands comptes et les institutionnels
- Jour 2 : journée utilisateurs, rendez-vous B2B, tous les acteurs de la eSanté représentés



Les étapes régionales : mettre en valeur les territoires champions

Dans chaque lieu :

- Un plateau TV central : des débats, des interviews, ...
- Des spots partenaires, pour mettre en avant vos technologies et savoir-faire.
- Un bar pour les échanges.
- Du plug and play pour les partenaires.



Cibles

Un visitorat qualifié et motivé sur la e-santé :

- Ville-hôpital
- Associations de patients
- DSI
- Médecins hospitaliers et libéraux concernés
- Infirmiers
- Directeurs d'établissements
- ARS
- Conseils généraux, conseils régionaux,
- Pharmaciens
- Médico-social...

Storytelling

What's your story?





Pourquoi cela va marcher

- C'est une campagne **co-construite** avec les partenaires et les industriels
 - un très fort engagement des industriels du LESISS
- Care insight s'appuie sur la communauté du **Cercle Numérique et Santé**
 - une base qualifiée de 10 000 partenaires
 - un groupe LinkedIn de 4 500 membres
 - un compte Twitter avec 4 500 followers

- **Annuaire santé social**

Base de données et animation du terrain régional

- **Le LESISS**

Le syndicat des Entreprises des Systèmes d'Information Sanitaires et Sociaux avec plus de 100 adhérents

- **Les représentants institutionnels** nationaux et régionaux*

ARS et GCS, UNPS, URPS, Conseil de l'Ordre des Médecins, Conseil de l'Ordre des Pharmaciens, Conseil de l'Ordre des Infirmiers, Associations de patients, DSISS, DGOS, DGE, ...



FASN

www.faireavancerlasantenumerique.com